

T	A	T	A
L	O	K	A

JURNAL TATA LOKA; VOLUME 7; NOMOR 1; JANUARI 2005  
© 2006 BIRO PENERBIT PLANOLOGI UNDIP

## UPAYA INTENSIFIKASI PAJAK REKLAME DI KAWASAN SIMPANG LIMA SEMARANG

Oleh :

**Santi Paula Dewi**

*Jurusan Perencanaan Wilayah dan Kota, Fakultas Teknik, Universitas Diponegoro*

**Abstrak :** Kawasan Simpang Lima merupakan kawasan komersial yang cukup penting di Jawa Tengah dan merupakan tempat yang strategis untuk pemasangan reklame sebagai media promosi. Hal ini dibuktikan dengan banyaknya titik-titik reklame di Kawasan Simpang Lima. Keadaan ini tentunya menguntungkan, karena pajak reklame yang dipungut akan meningkat. Namun realisasi penerimaan pajak reklame ini belum sesuai dengan potensinya. Hal ini dibuktikan dengan tingkat keefektifan pungutan pajak yang hanya 64,84%. Beberapa kendala yang menghambat penerimaan pajak reklame bersumber dari instansi pemerintah terkait, seperti birokrasi, regulasi, dan koordinasi serta dari wajib pajak sendiri. Mengingat semakin meningkatnya tuntutan kebutuhan pembiayaan pembangunan, maka perlu dilakukan upaya intensifikasi pajak di Kawasan Simpang Lima agar pajak reklame yang dipungut sesuai dengan potensinya.

*Kata Kunci : pajak reklame, instensifikasi pajak, Simpanglima, Semarang*